

# Keteninitiatief

Samen zorgen voor minder CO<sub>2</sub>

**Efficiënt vervoer producten en retourneren fust**

**&**

**Afval door plaatselijk bedrijf laten ophalen of uit de regio**

**1 December 2025**

**Deelnemers;**

Bedrijf: Handelskwekerij Piet van 't Wout BV  
Bezoekadres: Insteek 68  
Postcode en plaats: 2771 AB Boskoop  
Telefoon: 0172- 214 347  
Fax: 0172- 214 250  
Internet: [www.pietwout.nl](http://www.pietwout.nl)  
E-mail: [info@pietwout.nl](mailto:info@pietwout.nl)  
Contactpersoon: dhr. P. van 't Wout  
Aantal werknemers: 2

Leverancier : WTM de Boer  
Contactpersoon: Dhr. S. de Boer  
Bezoekadres: Achthovenerweg 58  
Postcode en plaats: 2351 AZ Leiderdorp  
Telefoon: 071- 3414588  
Internet: [www.wtmdeboer.nl](http://www.wtmdeboer.nl)  
E-mail: [info@wtmdeboer.nl](mailto:info@wtmdeboer.nl)

Leverancier : Dictus-Hereijgers vof Bos en Haagplantsoen.  
Contactpersoon: Dhr. J. Dictus.  
Bezoekadres : Kraaiheuvelstraat 1  
Postcode en plaats : 4885 KZ Achtmaal  
Telefoon : 076-5984546  
Internet : [www.dictushereijgers.nl](http://www.dictushereijgers.nl)  
E-mail : [info@dictushereijgers.nl](mailto:info@dictushereijgers.nl)

Leverancier : Crum bv. Laanbomen  
Contactpersoon: Dhr. J.W. Crum  
Bezoekadres: Dalwagen 65  
Postcode en plaats: 6669 ML Dodewaard  
Telefoon: 0488-411695  
Internet: [www.boomkwekerijcrum.nl](http://www.boomkwekerijcrum.nl)  
E-mail: [info@boomkwekerijcrum.nl](mailto:info@boomkwekerijcrum.nl)

Opdrachtgevers: Waterwolf



Contactpersoon: Dhr M. Grimbergen  
Bezoekadres: Diamantlaan 15  
Postcode en plaats: 2132 WV Hoofddorp  
Telefoon: 0235622390  
Internet: [www.waterwolfbv.nl](http://www.waterwolfbv.nl)  
E-mail: [dvlieger@waterwolfbv.nl](mailto:dvlieger@waterwolfbv.nl)

### **Afval ;**

Opdrachtgevers: Renewi  
Bezoekadres: Industrieweg 24 C  
Postcode en plaats: 2382 NW Zoeterwoude  
Telefoon: 088 7003020

Opdrachtgevers: Verhuur en Handel Verkleij BV.  
Contactpersoon: Dhr. H Verkleij  
Bezoekadres: Randenburgerweg 11  
Postcode en plaats: 2811 PR Reeuwijk  
Telefoon: 06 28852799  
Email: [info@verkleij-afvalinzameling.nl](mailto:info@verkleij-afvalinzameling.nl)

## **INHOUD**

<b>1. Inhoud</b>	<b>3</b>
1.1. Algemeen	4
1.2. Opdrachtformulering en methodiek	4
1.3. Doelstelling van het onderzoek	5
1.4. Uitgangspunten	5
1.5. Opbouw van het rapport	5
<b>2. Uitgangspunten</b>	<b>6</b>
2.1. Inleiding	6
2.2. Projectfasen	6
2.3 Ketenpartners	6
<b>3. Resultaten</b>	
<b>4. CO2 reductie doelstellingen</b>	
<b>5. Conclusies en aanbevelingen</b>	
<b>6. Colofon</b>	

## 1. ALGEMEEN

### 1.1. Algemeen

Naast het volgen van diverse ontwikkelingen en initiatieven neemt Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V. actief deel aan de volgende initiatieven, hetzij door betaling van lidmaatschapsgelden, hetzij door een fysieke bijdrage te leveren aan het initiatief:

Door diverse keuringen en lidmaatschappen zoals , Planetproof en Skal Iso 9001 en Iso 14001 dragen we bij aan het voortbestaan van deze voor milieu en maatschappij belangrijke organisatie, doordat zij bedrijven samenbrengen, initiatieven delen en aandragen en informatie geven over de diverse manieren waarop een bedrijf invulling kan geven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het is een unieke standaard in de wereld en werkt als een meetlat die aantoont in hoeverre onze bedrijfsvoering milieuvriendelijk is. Hiermee borgen wij onze milieuprestaties en de milieubelasting van ons bedrijf welke wij continu streven te verlagen.

Ook onze deelname aan de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder van Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen toont aan dat we actief bezig te zijn met het terugdringen van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot, zowel in onze gehele organisatie als op de diverse afzonderlijke projecten.

Ten aanzien van actieve participatie voeren wij CO<sub>2</sub> reductie door in onze meest materiële emissie door middels bewustwording bij onze opdrachtgevers en samenwerking in de logistiek met het leveren van producten en retour halen van fust.

Leverancier Boomkwekerij Crum brengt de bomen direct naar de klant indien dit mogelijk is.

En zit het op de route wordt het op de route ingepland. Bijv Utrecht ,

Ons Bos en haagplantsoen kopen we zoveel mogelijk bij een de zelfde leverancier ,zoals Dictus Hereijgers vof uit Achtmaal zo wordt de Co2 uitstoot een stuk verminderd.

### Visie

Door wekelijks onze opdrachtgevers te benaderen en transporten af te stemmen zowel voor leveranties als ophalen fust verminderen we transporten en reduceren CO<sub>2</sub> uitstoot.

Laanbomen worden direct door de leverancier op locatie bij de klant zodat verladen niet meer nodig is.

### Strategie

Vergroot het bewustzijn van de opdrachtgevers van het belang van gecombineerde transporten en leer hen hiermee zuinig om te gaan met energie zodat de CO<sub>2</sub> uitstoot nu en in de toekomst verminderd.

### Feitelijke acties

Om voorstaande visie te verwezenlijken zijn er een aantal acties in gang gezet.

- Wekelijks opdrachtgevers contacten om leveringen en fust te combineren in efficiënte ritcombinatie en toelichten / bewustmaken CO<sub>2</sub> reductie
- Opzetten registratie toegekende aangepaste ritten
- Bereken na periode x van behaalde CO<sub>2</sub> reductie
- Communiceren naar opdrachtgevers van behaalde CO<sub>2</sub> reductie

## **1.2. Opdrachtformulering en methodiek**

Het aantal deelnemers aan dit onderzoek zijn; Opdrachtgevers X aantal & bedrijf.  
De planning bestaat globaal uit;

De methodiek bestaat uit een aantal stappen:

1. Wekelijks opdrachtgevers benaderen voor ritaanpassingen
2. Registreren van ritaanpassingen
3. Analyseren van gegevens en berekenen van reductie verschillen
4. Presenteren van uitkomsten aan opdrachtgevers middels nieuwsbrief

## **1.3. Doelstelling van het onderzoek**

De belangrijkste doelstelling is om de opdrachtgevers inzicht te geven welke CO<sub>2</sub> reductie behaald kan worden en ze flexibeler mee te laten werken aan ritaanpassingen t.b.v. de CO<sub>2</sub> reductie.

## **1.4. Uitgangspunten**

Voor het maken van deze berekeningen worden de volgende bronnen toegepast:

- Kennis en gegevens van Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V.
- Kennis ISO 14001 en CO<sub>2</sub> prestatieladder van Struktuur B.V.
- Emissiefactoren [www.emissiefactoren.nl](http://www.emissiefactoren.nl)

## **1.5 Opbouw van het rapport**

Dit voorliggende rapport is als volgt ingedeeld:

- Hoofdstuk 1 beschrijving en actieplanning;
- Hoofdstuk 2 beschrijft de uitgangspunten voor de opstellingen en berekening;
- Hoofdstuk 3 behandelt de resultaten van het onderzoek;
- Hoofdstuk 4 behandelt de maatregelen, reductiedoelstellingen en plan van aanpak;
- Tot slot geeft hoofdstuk 5 de conclusies en aanbevelingen van dit onderzoek.

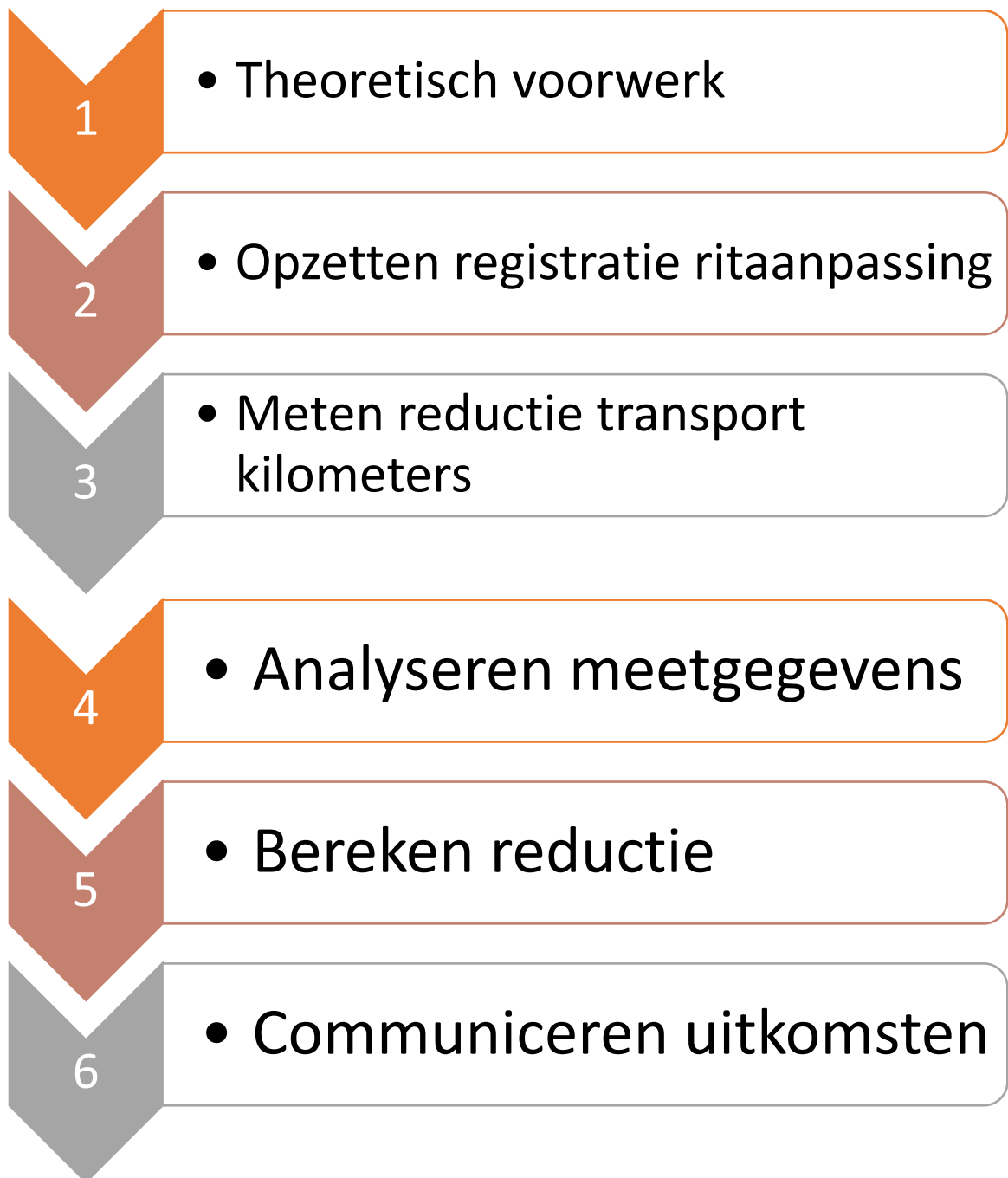
## 2. UITGANGSPUNTEN

### 2.1. Inleiding

Het doel is om de opdrachtgevers inzicht te geven welke CO<sub>2</sub> reductie behaald kan worden en ze flexibeler mee te laten werken aan ritaanpassingen t.b.v. de CO<sub>2</sub> reductie

Dit onderzoek geeft uiteindelijk een inzicht in de reductie gereden km door ritaanpassingen en de verleende medewerking hierin door de opdrachtgevers. Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V. zal meten en reductie CO<sub>2</sub> berekenen en de uitkomsten presenteren aan de opdrachtgevers middels een nieuwsbrief; **“Onze samenwerking heeft geleid tot ... ton CO<sub>2</sub> reductie”**

### 2.2. Procesfasen



## 2.3 Ketenpartners

Voor de uitvoering van dit project hebben we te maken met een aantal ketenpartners;

Opdrachtgever	= Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V.
Opdrachtgevers	= Divers afhankelijk van opdrachten
Advies	= Struktuur B.V.

De directie onderschrijft het belang van de diverse keteninitiatieven en stelt daarom voldoende tijd, middelen en budget beschikbaar om op de hoogte te kunnen blijven van de diverse keteninitiatieven, dan wel actief deel te nemen aan keteninitiatieven.

Boskoop, 28-05-2024  
Directeur

---

P. van 't Wout