

Keteninitiatief

Samen zorgen voor minder CO₂

Efficiënt vervoer producten en retourneren fust

April 2019

Deelnemers;

Bedrijf: Handelskwekerij Piet van 't Wout BV
Bezoekadres: Insteek 68
Postcode en plaats: 2771 AB Boskoop
Telefoon: 0172- 214 347
Fax: 0172- 214 250
Internet: www.pietwout.nl
E-mail: info@pietwout.nl
Contactpersoon: dhr. P. van 't Wout
Aantal werknemers: 2



Opdrachtgevers: Crum bv. Laanbomen
Contactpersoon: Dhr. J.W. Crum
Bezoekadres: Dalwagen 65
Postcode en plaats: 6669 ML Dodewaard
Telefoon: 0488-411695
Internet: www.boomkwekerijcrum.nl
E-mail: info@boomkwekerijcrum.nl

Opdrachtgevers: Waterwolf
Contactpersoon: Dhr. D de Vlieger
Bezoekadres: Diamantlaan 15
Postcode en plaats: 2132 WV Hoofddorp
Telefoon: 0235622390
Internet: www.waterwolfbv.nl
E-mail: dvlieger@waterwolfbv.nl

INHOUD

1. Inhoud	3
1.1. Algemeen	4
1.2. Opdrachtformulering en methodiek	4
1.3. Doelstelling van het onderzoek	5
1.4. Uitgangspunten	5
1.5. Opbouw van het rapport	5
2. Uitgangspunten	6
2.1. Inleiding	6
2.2. Projectfasen	6
2.3 Ketenpartners	6
3. Resultaten	
4. CO2 reductie doelstellingen	
5. Conclusies en aanbevelingen	
6. Colofon	

Bronvermelding

1. ALGEMEEN

1.1. Algemeen

Naast het volgen van diverse ontwikkelingen en initiatieven neemt Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V. actief deel aan de volgende initiatieven, hetzij door betaling van lidmaatschapsgelden, hetzij door een fysieke bijdrage te leveren aan het initiatief:

Door diverse keuringen en lidmaatschappen zoals EVO, Milieukeur en MPS ABC dragen we bij aan het voortbestaan van deze voor milieu en maatschappij belangrijke organisatie, doordat zij bedrijven samenbrengen, initiatieven delen en aandragen en informatie geven over de diverse manieren waarop een bedrijf invulling kan geven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het MPS-ABC certificaat is meer dan een certificaat. Het is een unieke standaard in de wereld en werkt als een meetlat die aantoont in hoeverre onze bedrijfsvoering milieuvriendelijk is. Hiermee borgen wij onze milieuprestaties en de milieubelasting van ons bedrijf welke wij continu streven te verlagen.

Ook onze deelname aan de CO₂-Prestatieladder van Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen toont aan dat we actief bezig te zijn met het terugdringen van onze CO₂-uitstoot, zowel in onze gehele organisatie als op de diverse afzonderlijke projecten.

Ten aanzien van actieve participatie voeren wij CO₂ reductie door in onze meest materiële emissie door middels bewustwording bij onze opdrachtgevers en samenwerking in de logistiek met het leveren van producten en retour halen van fust.

Visie

Door wekelijks onze opdrachtgevers te benaderen en transporten af te stemmen zowel voor leveranties als ophalen fust verminderen we transporten en reduceren CO₂ uitstoot. Laanbomen worden direct door de leverancier op locatie bij de klant zodat verladen niet meer nodig is.

Strategie

Vergroot het bewustzijn van de opdrachtgevers van het belang van gecombineerde transporten en leer hen hiermee zuinig om te gaan met energie zodat de CO₂ uitstoot nu en in de toekomst verminderd.

Feitelijke acties

Om voorstaande visie te verwezenlijken zijn er een aantal acties in gang gezet.

- Wekelijks opdrachtgevers contacten om leveringen en fust te combineren in efficiënte ritcombinatie en toelichten / bewustmaken CO₂ reductie
- Opzetten registratie toegekende aangepaste ritten
- Bereken na periode x van behaalde CO₂ reductie
- Communiceren naar opdrachtgevers van behaalde CO₂ reductie

1.2. Opdrachtformulering en methodiek

Het aantal deelnemers aan dit onderzoek zijn; Opdrachtgevers X aantal & bedrijf.

4^e kwartaal 2016 zullen de eerste uitkomsten inzichtelijk zijn. De planning bestaat globaal uit;

- | | |
|---|------------------------------|
| - Theoretisch voorwerk en overleg partijen | 1 ^e kwartaal 2016 |
| - Opzetten registratie toegekende ritaanpassingen | 2 ^e kwartaal 2016 |
| - In werking houden en meten gegevens | 3 ^e kwartaal 2016 |
| - In werking houden en meten gegevens | 4 ^e kwartaal 2016 |
| - Analyseren gegevens half jaar 2016 | 1 ^e kwartaal 2017 |
| - Berekenen CO ₂ reductie | 2 ^e kwartaal 2017 |
| - Communiceren van CO ₂ reductie naar opdrachtgevers | 3 ^e kwartaal 2017 |
| - Veel meer vrachten combineren met het ophalen fust | 1 ^e kwartaal 2018 |
| - Minder gebruik maken van transport bedrijven | 4 ^e kwartaal 2018 |
| - Aanschaf van Chrome velgen voor minder luchtweerstand | 1 ^e kwartaal 2019 |

De methodiek bestaat uit een aantal stappen:

1. Wekelijks opdrachtgevers benaderen voor ritaanpassingen
2. Registreren van ritaanpassingen
3. Analyseren van gegevens en berekenen van reductie verschillen
4. Presenteren van uitkomsten aan opdrachtgevers middels nieuwsbrief

1.3. Doelstelling van het onderzoek

De belangrijkste doelstelling is om de opdrachtgevers inzicht te geven welke CO₂ reductie behaald kan worden en ze flexibeler mee te laten werken aan ritaanpassingen t.b.v. de CO₂ reductie.

1.4. Uitgangspunten

Voor het maken van deze berekeningen worden de volgende bronnen toegepast:

- Kennis en gegevens van Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V.
- Kennis ISO 14001 en CO₂ prestatieladder van Struktuur B.V.
- Emissiefactoren www.emissiefactoren.nl

1.5 Opbouw van het rapport

Dit voorliggende rapport is als volgt ingedeeld:

- Hoofdstuk 1 beschrijving en actieplanning;
- Hoofdstuk 2 beschrijft de uitgangspunten voor de opstellingen en berekening;
- Hoofdstuk 3 behandelt de resultaten van het onderzoek;
- Hoofdstuk 4 behandelt de maatregelen, reductiedoelstellingen en plan van aanpak;
- Tot slot geeft hoofdstuk 5 de conclusies en aanbevelingen van dit onderzoek.

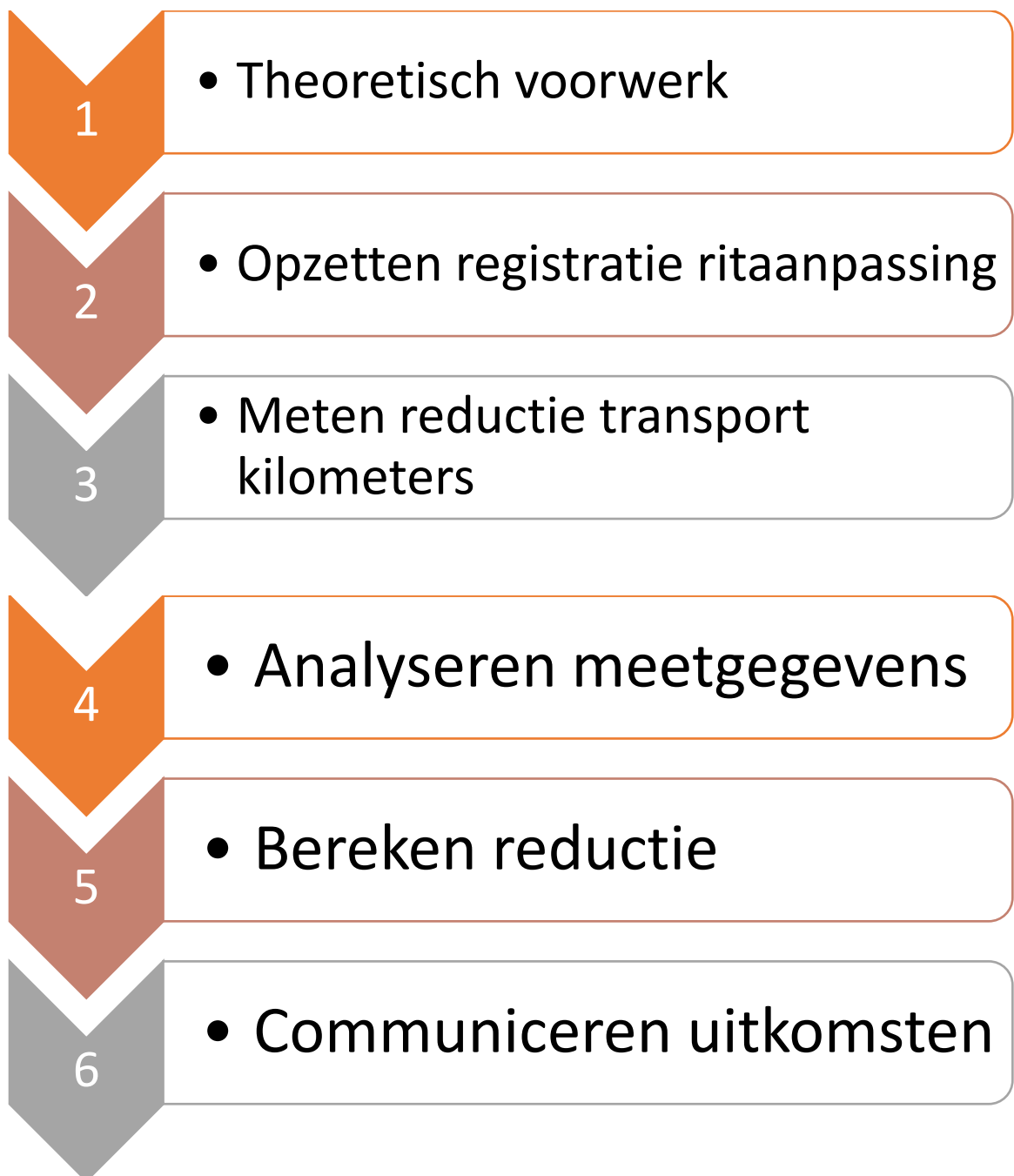
2. UITGANGSPUNTEN

2.1. Inleiding

Het doel is om de opdrachtgevers inzicht te geven welke CO₂ reductie behaald kan worden en ze flexibeler mee te laten werken aan ritaanpassingen t.b.v. de CO₂ reductie

Dit onderzoek geeft uiteindelijk een inzicht in de reductie gereden km door ritaanpassingen en de verleende medewerking hierin door de opdrachtgevers. Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V. zal meten en reductie CO₂ berekenen en de uitkomsten presenteren aan de opdrachtgevers middels een nieuwsbrief; **“Onze samenwerking heeft geleid tot ... ton CO₂ reductie”**

2.2. Procesfasen



2.3 Ketenpartners

Voor de uitvoering van dit project hebben we te maken met een aantal ketenpartners;

Opdrachtgever	= Handelskwekerij Piet van 't Wout B.V.
Opdrachtgevers	= Divers afhankelijk van opdrachten
Advies	= Struktuur B.V.

De directie onderschrijft het belang van de diverse keteninitiatieven en stelt daarom voldoende tijd, middelen en budget beschikbaar om op de hoogte te kunnen blijven van de diverse keteninitiatieven, dan wel actief deel te nemen aan keteninitiatieven.

Boskoop, 15 juni 2019
Directeur

P. van 't Wout